



# de lancering van de corona app.

Amsterdam 13 juli

## vraag en doelstellingen.

» Vraag:

- » Ontwikkel een campagne rond de lancering van de app en de periode erna, die zoveel mogelijk mensen informeert over de app, hen overtuigt van het nut, en motiveert de app te downloaden en te gebruiken.

# vraag en doelstellingen.

- » Doelstellingen (1/2):
  - » Mensen kennen de app en weten dat hij ontwikkeld is om corona onder controle te krijgen
  - » Mensen vinden het belangrijk om hieraan bij te dragen
  - » Mensen vinden de app veilig en betrouwbaar

# vraag en doelstellingen.

- » Doelstellingen (2/2):
  - » Mensen zijn gemotiveerd de app te downloaden
  - » Mensen downloaden en gebruiken de app (bluetooth aan!)
  - » Mensen stimuleren hun omgeving (ouderen, kinderen, vrienden, collega's) om de app te gebruiken en helpen bij installatie

# doelgroep.

- » Alle inwoners van Nederland met een smartphone van 16 jaar en ouder
  
- » Specificatie:
  - » In eerste instantie is de focus op de groep die van plan is de app te downloaden (1/3e) en de groep twijfelaars (1/3e) die nog vragen hebben (oa over effectiviteit en privacy) voordat ze overtuigd kunnen worden.

# kernboodschap.

**We krijgen het coronavirus steeds meer onder controle, maar het is er nog altijd. Daarom is het juist nu belangrijk om alert te blijven. Alleen als we nieuwe besmettingen snel ontdekken, kunnen we elkaar beschermen en ervoor zorgen dat de huidige versoepelingen mogelijk blijven. Download en gebruik daarom de app.**

Hoe werkt de app? De app stuurt je een bericht als je in de buurt bent geweest van iemand die besmet is met het coronavirus. Wil je weten of je ook besmet bent, dan kun je je gratis laten testen. Zo voorkom je dat jij het virus onbewust op anderen overdraagt.

De app ondersteunt het contactonderzoek van de GGD. Het doel hiervan is om besmette mensen zo snel mogelijk op te sporen. Zo voorkomen we dat zij weer anderen besmetten. Dankzij de app kan de GGD nu veel meer mensen bereiken die in de buurt van een besmet persoon zijn geweest. Zo kan verspreiding snel ingedamd worden.

Gebruik van de app is vrijwillig. De app is volledig anoniem en er wordt geen informatie over jou of je locatie opgeslagen. Je hoeft geen persoonlijke gegevens in te voeren. Ook niet als je corona hebt.

## strategie in het kort.

- » Het doel (signalering/waarschuwing) en nut van de app communiceren en toelichten hoe deze werkt
  - » De app (onder)steunt ons in de strijd tegen corona (geen extra maatregel)
- » Zorgen wegnemen van mensen omtrent veiligheid en privacy
- » Drempel verlagen tot downloaden en gebruiken van de app (faciliteren; 'het is een kleine moeite')

## strategie in het kort.

- » Motiveren om app te downloaden en gebruiken middels diversiteit aan typen mensen en motivaties die mensen kunnen hebben om de app te downloaden:
  - » Om mensen in je omgeving te beschermen
  - » Om anderen niet onbewust te besmetten
- » Elkaar stimuleren en (indien nodig) te helpen de app te downloaden en gebruiken
- » Hoe meer gebruikers hoe effectiever/nuttiger de app. Elke download telt.

# lancering.

- » PR en influencers: ontkrachten mythes en inzetten boegbeelden
- » Online bannercampagne: motivaties aanjagen, drempels wegnemen en aanjagen downloads
- » Radio: met kernboodschap
- » TV: met kernboodschap
- » OOH: kernboodschap en aanjagen downloads

# richting 1: ketting



## rationale.

Iedereen heeft wel iemand die ze willen beschermen.  
Iemand voor wie zij de app willen downloaden.

In deze campagne zien we een reeks aan mensen die vertellen voor wie zij de app hebben gedownload.  
Hiermee bevestigen we de sociale norm, geven het een emotionele lading en sturen we direct op het gewenste gedrag (downloaden van de app).

We sluiten altijd af met de vraag: voor wie download jij de CoronaMelder app?



## campagne boodschap opbouw.

In de TVC laten we zien dat iedereen wel iemand heeft om hem voor te downloaden, en zetten we de norm: iedereen downloadt de app voor iemand.

In andere middelen gaan we meer de diepte in, waarom het belangrijk is en dat elke download telt.



**radio.**



# radio.

**Voice-over:**

De CoronaMelder app stuurt je een bericht als je in contact bent geweest met iemand die corona heeft.

Zo weet je sneller of je mogelijk bent besmet en voorkom je dat je onbewust een ander ook besmet.

Wij vroegen Nederland: voor wie download jij de app?

**Variatie aan stemmen:** Voor mijn ouders. Mijn collega's.

Voor de meiden! Voor het voetbalteam. Voor opa.

**Voice-over:** En jij? Voor wie download jij 'm? Alleen samen krijgen we corona onder controle. Download ook de CoronaMelder app.



**tvc ketting.**



## concept tvc.

We zien mensen in alledaagse situaties vertellen voor wie ze de app hebben gedownload en vervolgens zien we die persoon in beeld komen en vertellen voor wie hij/zij de app heeft gedownload.

Zo ontstaat een kettingreactie. Ik download hem voor Mark, Mark vertelt dat hij 'm downloadt voor Jamila. Jamila vertelt dat ze 'm downloadt voor (10)(2e). Enz.

Telkens wanneer iemand zegt voor wie hij of zij hem downloadt kijkt deze persoon even opzij. De camera beweegt in dezelfde richting als de blik, en in die beweging snijden we naar de volgende persoon.





We starten met een man van rond de 40

**Stem man: Ik download de CoronaMelder app om mijn moeder te beschermen.**



Dan zien we zijn moeder  
**Stem moeder: En ik bescherm mijn wandelmaatje.**



Dan het wandelmaatje, buiten op een leeg pad  
**Stem wandelmaatje: Ik download de app voor ons Elke en d'r kleine.**



Dan zien we een zwangere vrouw  
**Stem zwangere vrouw: Ik download 'm voor mijn collega.**



lemand in pak:

**Stem man: Ik voor de hele trein.**



Dan een jonge gast met sporttas:  
**Stem jongen: Ik voor mijn voetbalteam.**



Een voetballer:  
**Stem voetballer: Ik bescherm mijn vriendin.**

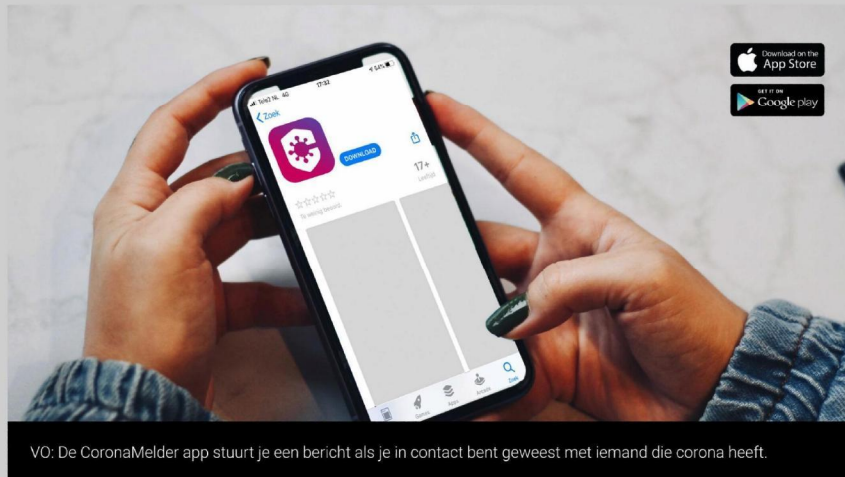


Z'n vriendin:  
**Stem meisje: Ik m'n opa.**



Opa:

**Stem opa: Ik download hem voor jou. Download jij hem dan voor mij?**



VO: De CoronaMelder app stuurt je een bericht als je in contact bent geweest met iemand die corona heeft.



alleen samen krijgen we  
corona onder controle

VO variant 1: Zo weet je sneller of je mogelijk bent besmet. En voorkom je dat je onbewust een ander besmet.

**outdoor ketting.**





Rijksoverheid

Download in de  
App Store

GET IT ON  
Google Play

ik download de app  
om mijn collega's  
te beschermen

gettyimages  
Maskot

voorkom dat je onbewust  
een ander besmet

alleen samen krijgen we  
corona onder controle

CoronaMelder

Rijksoverheid

Download op de  
App Store

Get it on  
Google Play

ik download de app  
om mijn vriendin  
te beschermen

voorkom dat je onbewust  
een ander besmet

alleen samen krijgen we  
corona onder controle

CoronaMelder

The advertisement features two young women smiling and laughing. The woman on the left is wearing a yellow apron and glasses, while the woman on the right is wearing sunglasses and denim overalls. In the bottom right corner, a smartphone displays the CoronaMelder app icon, which is a purple shield with a white virus particle. The background is a bright, outdoor setting with a blue sky and some greenery.

## toolkit.

We maken een toolkit met middelen waarmee we groepen op specifieke plekken kunnen informeren en motiveren om de app te downloaden. We laten bezoekers weten dat iedere download telt en dat we daarmee die locatie/groep iets veiliger maken.

Elke reiziger die de CoronaMelder downloadt, maakt de trein iets veiliger. Voor wie download jij hem?

Elke teamgenoot die CoronaMelder downloadt, maakt het team iets veiliger. Voor wie download jij hem?



## social.

Om de app sneller te laten adopteren gaan we de mensen die enthousiast zijn om hem te downloaden inzetten. Zij kunnen de app delen met de mensen voor wie zij hem hebben gedownload. Een simpele 'share with a friend', maar nu eentje waar je zelf ook echt iets aan hebt. Wanneer je vriend een berichtje krijgt waarin staat dat jij CoronaMelder app voor hem hebt gedownload is de kans groter dat hij hem zelf ook downloadt.

Daarnaast introduceren we de hashtag *#ikdownloadmvoor*. We laten influencers met deze hashtag posten voor wie zij de app downloaden.



**online display: ketting.**



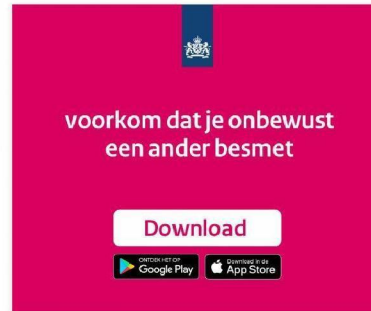
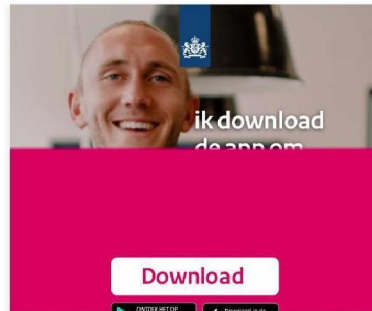
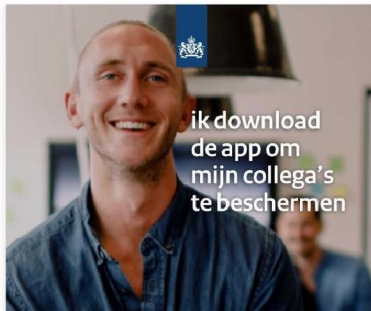
## online display.

Net als in de Duitse campagne gebruiken we diverse motivaties om mensen de app te laten downloaden. We spelen in op de intrinsieke motivatie en vertellen waarom de app voor jou belangrijk is.

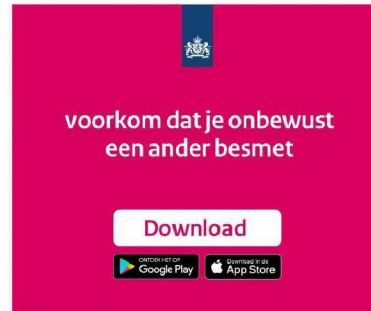
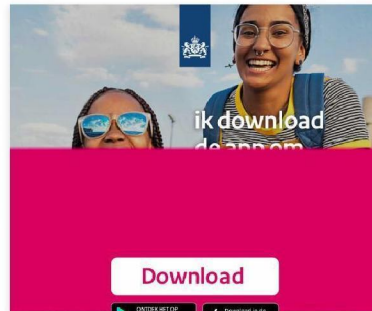
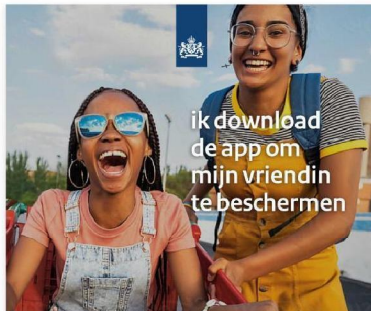
Dat doen we in banners op diverse platformen als: nieuwssites, YouTube, 9292OV, entertainment sites.



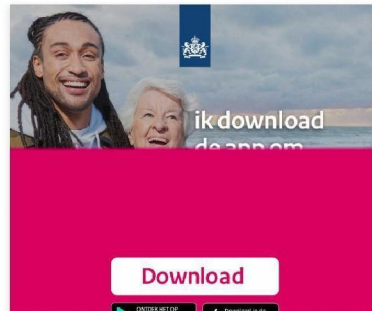
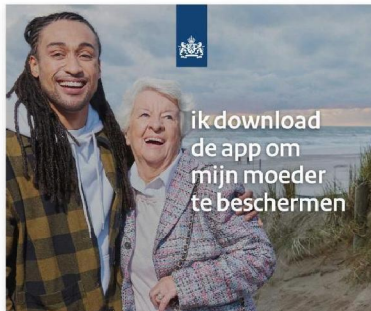
# online display.



# online display.



# online display.



# online display.



# online display.



# online display.



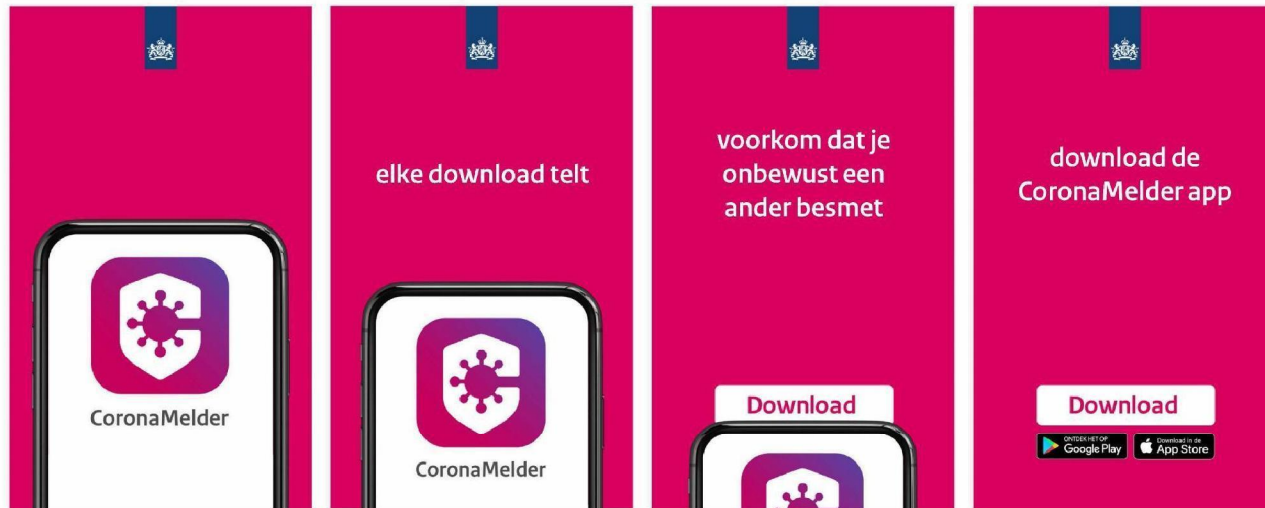
# online display.



# online display.



# online display.

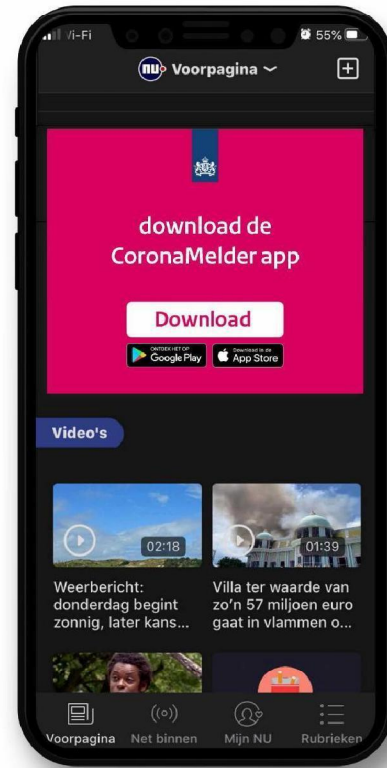
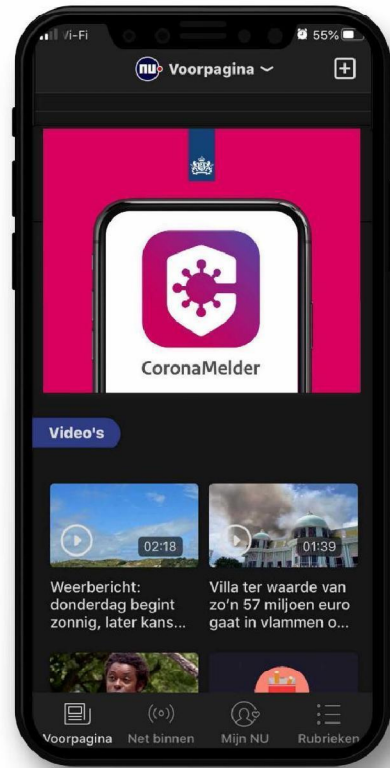


# online display.




# online display.






NU Net binnen Algemeen Economie Sport Tech Media en Cultuur Achterklap Shop Meer Mijn NU.nl

**Nieuwsvideo's**




**Ennio Morricone**  
1928 - 2020


Met deze filmmuziek werd Ennio Morricone wereldberoemd



Politie grijpt in bij illegale feesten in Londen




Unieke beelden van wolf die prooi verslindt op de Veluwe



Vermoedelijk drugsvliegtuig landt op snelweg in Mexico


**Economie**




**KLM-personeel kan zich week langer melden voor vrijwillig vertrek**

2. Filmcomponist Ennio Morricone (91) overleden na val >
3. Bottas wint chaotische race in Oostenrijk na uitvalbeurt Verstappen >
4. 'Corona vermoedelijk oorzaak stijging meldingen van overlast plaagdieren' >
5. Zomerse regen verrassend constant, maar valt vaker in één keer >

**Meer nieuws >**



CoronaMelder



1 / 100

**Lezersbijdragen**  
Heb jij foto's, video's of een nieuwstip?  
Stuur ze op naar de redactie >


**NUshop**



Net binnen Algemeen **Economie** Sport Tech Media en Cultuur Achterklap Shop Meer


Mijn NU.nl

### Nieuwsvideo's




**Ennio Morricone**  
1928 - 2020


Met deze filmmuziek werd Ennio Morricone wereldberoemd




Politie grijpt in bij illegale feesten in Londen



Unieke beelden van wolf die prooi verslindt op de Veluwe




Vermoedelijk drugsvliegtuig landt op snelweg in Mexico



**KLM-personeel kan zich week langer melden voor vrijwillig vertrek**

2. Filmcomponist Ennio Morricone (91) overleden na val >
3. Bottas wint chaotische race in Oostenrijk na uitvalbeurt Verstappen >
4. 'Corona vermoedelijk oorzaak stijging meldingen van overlast plaagdieren' >
5. Zomerse regen verrassend constant, maar valt vaker in één keer >


Meer nieuws >



download de CoronaMelder app

Download

Google Play App Store



1 / 100

**Lezersbijdragen**

Heb jij foto's, video's of een nieuwstip? Stuur ze op naar de redactie >

NUshop



# online display.

## **Wat doet de app voor mij?**

- ontvang een melding als je in de buurt was van iemand die positief is getest
- ontvang een melding als je in contact was met iemand die positief is getest
- ontdek sneller of je mogelijk bent besmet met het coronavirus
- bescherm de mensen die voor jou belangrijk zijn

## **Wat als ik een bericht krijg?**

- heb je een melding en klachten? laat je testen



# online display.

## Over de app

- iedere download telt
- de app wordt slimmer bij elke download
- alleen samen krijgen we corona onder controle

## Privacy

- de app kent jou niet, maar beschermt je wel

## Helpen installeren

- wie help jij bij het installeren van de app?





RO  
JA  
DA